

## 1. 新連載「工賃向上ワンポイント」

「工賃向上計画推進のための経営相談会」等を担当している中小企業診断士が、工賃向上のために日夜血のにじむ努力をされている事業所の皆様に宛てて、「ワンポイント」を順次執筆しますので、連載としてお届けいたします。

第1回 「情報発信」はちゃんと考えて（ $\cong \nabla \cong$ ）！

最近、ツイッターやフェイスブックによる情報発信が、もはや常識のように語られるようになっていきますし、実際、道内の事業所の皆様の中でも、ほとんど毎日これらに投稿されている方々もたくさんおられます。

そのご努力は敬服に値しますが、方法や内容を拝見しますと、必ずしも効率的とは言えないものも散見されます。

例えば、フェイスブックによる情報発信というのは、「マーケティング戦略」全体の中では、各論の中の各論の中の各論に過ぎません。マーケティング戦略論の立場からは、そもそも、「どのような」情報を、「誰に向けて」発信するか、初めに検討する必要があると考えます。

例えばそのお菓子の魅力は何か、味か、見栄えか、安さか、低カロリーか、食べやすさか・・・を洗い出します。

そしてその魅力をPRすべき対象はどこのだれか、近所か、商店街か、町内か、全国か、そして年齢層や嗜好や行動パターンは・・・と考えます。

そしてその魅力をそのような人たちにPRするには、どのような情報経路があるか、チラシか、タウン誌の広告か、店頭装飾か、ホームページか、ブログか、フェイスブックか・・・と考えます。

そしてその魅力をそのような人たちにそのような経路で伝えるとすれば、どのようなコンテンツ（文章、写真、動画・・・）を、どのようなタイミングで、どのような頻度で伝えればよいか・・・と考えてゆくことができるでしょう♪。

なお、マーケティング戦略の全体像については、『「工賃向上計画」策定・実現ノウハウ集 第二部 実現へのノウハウ（平成27年度改訂版）』19ページ以下でご説明しております。

<http://www.shougai-syuurou.jp/upload/2015050814310759812.pdf>